



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020

Europäische Union
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

„Barrieren reduzieren – gemeinsame Stärken nutzen“ /
„Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony“

INFORMACJA INTERREG: Postanowienia w zakresie informacji i promocji

Wszyscy beneficjenci, którzy otrzymują wsparcie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) w ramach Programu Współpracy INTERREG VA Brandenburgia- Polska 2014-2020 zgodnie z art. 115 łącznie z załącznikiem XII 2.2. rozporządzenia EFSI zobowiązani są do informowania opinii publicznej o otrzymaniu wsparcia z EFRR oraz do przeprowadzania działań informacyjno-komunikacyjnych. Niezastosowanie się do tego obowiązku może skutkować redukcją kwoty dofinansowania.

1. Zakres działań informacyjno-promocyjnych

Wszystkie działania informacyjne i komunikacyjne muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia z EFRR i Programu Współpracy, publikowaną w następujący sposób:

- a) symbol UE (symbol flagi UE)
- b) odwołanie do Unii Europejskiej (zawsze w pełnym brzmieniu w j. polskim i niemieckim),
- c) odwołanie do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (zawsze w pełnym brzmieniu w j. polskim i niemieckim),
- d) logo Programu
- e) Jako informację o wspólnotowej wartości dodanej Programu należy stosować sformułowanie:

„Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony /

„Barrieren reduzieren – gemeinsame Stärken nutzen“

(nie dotyczy małych materiałów promocyjnych ze względu na brak miejsca)

Na małych materiałach promocyjnych należy zamieścić symbol UE wraz z odwołaniem do Unii Europejskiej w j. angielskim (w przypadku, kiedy materiał promocyjny jest zbyt mały, aby zamieścić na nim odwołanie do Unii Europejskiej w j. niemieckim i polskim) jak i logo programu.

Symbol UE oraz logo Programu muszą mieć zawsze tę samą wielkość. W przypadku używania innych logotypów, symbol UE musi mieć, co najmniej taką samą wysokość lub szerokość jak największe z



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020

Europäische Union
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

„Barrieren reduzieren – gemeinsame Stärken nutzen“ /
„Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony“

pozostałych użytych logo.

Symbol UE i logo Programu należy umieszczać na stronach internetowych partnerów projektu w wersji kolorowej. We wszystkich innych mediach należy je drukować również w kolorze, reprodukcja czarno-biała jest dopuszczalna wyłącznie w uzasadnionych przypadkach. Zarówno symbol UE, jak i logo Programu należy umieszczać wyraźnie widoczne, w sposób zwracający uwagę. Rozmieszczenie i wielkość są powiązane z wymiarami użytego materiału lub dokumentu.

Na artykułach promocyjnych, które zostały wyprodukowane w ramach działań promocyjno-informacyjnych Programu Interreg VA nie mogą być zamieszczane logotypy prywatnych instytucji/przedsiębiorstw, jeżeli nie są zaangażowane w finansowanie projektu, np. jako prywatni sponsorzy.

Jeżeli działanie informacyjne dotyczy jednego lub kilku projektów dofinansowanych z więcej niż jednego funduszu, odniesienie do EFRR może zostać zastąpione odniesieniem do EFSI (Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych).

Symbol UE wraz z odwołaniem do Unii Europejskiej i EFRR w j. niemieckim i polskim/ języku angielskim jak i logo programu należy pobrać ze strony internetowej Programu.

2. Działania informacyjno-promocyjne podczas realizacji projektu

a) Strona internetowa

Jeżeli partner projektu posiada witrynę sieci Web, musi na niej zamieścić krótki opis projektu włącznie z celami i oczekiwanymi rezultatami. Należy podkreślić pomoc finansową ze strony Unii Europejskiej. Symbol UE, odwołanie do Unii Europejskiej, do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz logo Programu muszą być widoczne bezpośrednio po wywołaniu strony na ekranie urządzenia cyfrowego, bez konieczności przewijania w dół strony przez użytkownika.



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020

Europäische Union
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

„Barrieren reduzieren – gemeinsame Stärken nutzen“ /
„Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony“

Przestrzeganie tego obowiązku musi być udokumentowane (np. poprzez zrzut ekranu) i podlega kontroli.

b) Tablica informacyjna

W przypadku przedsięwzięć w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych o całkowitym wsparciu publicznym w wysokości 500 000 EUR należy w dobrze widocznym miejscu umieścić na czas budowy tablicę informacyjną. Symbol UE, odwołanie do Unii Europejskiej, do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz logo Programu, a także tytuł i cel główny projektu muszą zajmować, co najmniej 25% tablicy.

Kontrola przestrzegania powyższych postanowień odbywa się w ramach raportowania poprzez przedstawienie zdjęcia tablicy.

c) Plakat A3

W przypadku projektów nieobjętych postanowieniami punkt b) należy umieścić plakat z tytułem projektu (minimalny rozmiar: A3) oraz informacjami dotyczącymi wsparcia finansowego z Unii Europejskiej i Programu zgodnie z punktem 1, w miejscu dobrze widocznym dla ogółu społeczeństwa, takim jak wejście do budynku. W razie udziału w targach dobrze widoczna informacja o finansowaniu z EFRR w ramach Programu musi zostać umieszczona na stoisku targowym.

Kontrola przestrzegania powyższych postanowień odbywa się w ramach raportowania poprzez przedstawienie zdjęcia plakatu.

d) Informacje dla uczestników

Beneficjent zapewnia, że wszystkie osoby uczestniczące w projekcie (także pracownicy projektu) otrzymają informację o finansowaniu z EFRR. Dotyczy to na przykład imprez, seminariów, targów, finansowania kosztów osobowych itp.

Każdy dokument dotyczący realizacji projektu, który jest podawany do wiadomości publicznej lub jest wykorzystywany przez uczestników, w tym wszelkie zaświadczenia o uczestnictwie lub inne certyfikaty, zawierają informację o wsparciu finansowym z Unii Europejskiej i Programu zgodnie z punktem 1.



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020

Europäische Union
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

„Barrieren reduzieren – gemeinsame Stärken nutzen“ /
„Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony“

Jeżeli są to pisma drukowane wyłącznie w wersji czarno-białej, to zarówno symbol UE jak i logo Programu mogą być użyte w wersji czarno-białej.

3. Działania informacyjno-promocyjne po zakończeniu projektu

W przypadku przedsięwzięć w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych bądź nabycia przedmiotów, dla których wartość wsparcia publicznego przekracza kwotę 500.000 EUR należy najpóźniej trzy miesiące po zakończeniu okresu realizacji projektu umieścić w dobrze widocznym miejscu i na stałe tablicę pamiątkową. Symbol UE, odwołanie do Unii Europejskiej, do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz logo

Programu, a także tytuł i cel główny projektu muszą zajmować, co najmniej 25% tablicy.

Kontrola przestrzegania powyższych postanowień odbywa się w ramach raportu końcowego po-przez przedstawienie zdjęcia tablicy.

4. PR dla projektu objętego wsparciem

Każda forma PR dla projektów współfinansowanych ze środków EFRR jest mile widziana! Mogą to być różnego rodzaju media, np. broszury, ulotki, plakaty, ogłoszenia, bazy danych, strony internetowe, reklamy telewizyjne, wideo, prezentacje itp.

W ramach działań informacyjnych i komunikacyjnych konieczne jest zawarcie informacji o udziale Unii Europejskiej oraz o otrzymaniu dofinansowania z Programu wraz z hasłem programu „Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony / Barrieren reduzieren – gemeinsame Stärken nutzen”.

W komunikatach prasowych na temat projektów współfinansowanych ze środków EFRR należy informować o partycypacji finansowej Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Sama informacja o „środkach UE” jest niewystarczająca.